

LUCAS MARTINS



TRÁFEGO PARA

EMPRESÁRIOS

EMENTA

SOBRE LUCAS MARTINS

Especialista em Internet Marketing, com ênfase em gestão de tráfego e marketing para negócios.

Com mais de 7 anos de atuação no mercado, pude aprender em centenas de modelos de negócios diferentes como o marketing digital e tráfego pago podem atuar para gerar mais resultados. Além disso, acredita que a chave do sucesso na internet é baseada no básico bem feito.



Quando você investe em anúncios patrocinados e você não tem resultado, isso acontece porque você é um empresário que não gosta de parar e entender o número(a métrica da sua empresa).. Você é um empresário que não gosta de parar e entender todo o processo. Não adianta você só delegar esse campo de trabalho que é a gestão de tráfego. Você tem que estar ciente e estar junto.



Me encontre nas redes sociais:



@eusoulucasmartins

TRILHA DO ESTUDO

AULA 01 - TRÁFEGO PAGO E A SUA IMPORTÂNCIA

Nessa aula, nós vamos explorar a importância do tráfego pago para o seu negócio. Você vai entender quais são as melhores práticas e formas de iniciar no Mercado, virando a chave e impulsionando as suas vendas através do digital.

ESTRUTURA DA AULA

- Tráfego Pago
- Tipos de Público
- Google Ads

AULA 02 - MÉTRICAS

Entender as métricas da sua empresa é essencial para que você aprenda não apenas termos essenciais no mundo do marketing digital, mas também como impulsionar as suas campanhas de tráfego pago, fazendo assim, com que a sua empresa lucre muito mais.

ESTRUTURA DA AULA

- Alcance e impressão
- Como saber a frequência de um anúncio
- Definição de algumas métricas

AULA 03 - ANÚNCIOS EM REDES SOCIAIS

Nessa aula você vai aprender sobre como acontecem os anúncios em redes sociais, como funcionam, para que servem e como você pode realizá-los de modo prático e assertivo. Ou seja, essa aula é crucial para você que quer ganhar dinheiro através do digital.

ESTRUTURA DA AULA

- Anúncios no Instagram
- Biblioteca de anúncios
- Como ser relevante

TRILHA DO ESTUDO

AULA 04 - ANÚNCIOS NO GOOGLE ADS

Aqui nós iremos dar uma ênfase maior no Google Ads. Você que é empresário ou prestador de serviço com toda certeza, já deve ter ouvido falar dessa plataforma em algum momento e ela é uma excelente ferramenta para gerar resultados com anúncios. Vamos explorar tudo que diz respeito a essa ferramenta juntos? Vem pra aula!

ESTRUTURA DA AULA

- Anúncios Ads
- Correspondência ampla
- Correspondência exata

AULA 05 - TRÁFEGO PAGO X TIME COMERCIAL

Você precisa entender que o tráfego trabalha até certo ponto. Ele não traz a venda, ele traz a pessoa qualificada para comprar e o seu setor comercial qualifica e faz a venda. Quer entender melhor? Assista essa aula e entenda todo o processo!

ESTRUTURA DA AULA

- Importância do time comercial
- Campo emocional
- Pontos a serem avaliados

CONCLUSÃO

Tudo o que foi visto ao longo dessas 5 aulas foi de grande importância para desenvolver a sua bagagem nesse assunto. Como acompanhar métrica, formas de investir, taxa de conversão, o quanto é válido ter um time comercial e como anunciar nas redes sociais, foram alguns dos assuntos abordados. Então, além de um norte gigante relacionado a tráfego, agora você receberá o segredo para que esse conteúdo fixe e alcance outras pessoas.

ESTRUTURA DA AULA

- O que foi visto nessas aulas
- Próximos passos
- O segredo para aprender



Então, você tem que ter essa virada e esse insight de entender que o tráfego trabalha até certo ponto. Ele não traz a venda, ele traz a pessoa qualificada para comprar e o seu setor comercial qualifica e faz a venda.

Lucas Martins

